

**FORUM SUR LA GOUVERNANCE DE L'INTERNET (FGI)- FEMMES**

**ORGANISE**

**SA DEUXIEME EDITION**

**SOUS LE**

**THÈME :**

**« FEMMES ET DROIT A L'ERE DU NUMERIQUE : QUELLE  
PROTECTION DANS LE CYBERESPACE ? »**

**LE 28 AOUT 2023  
A L'OCCASION DES**

**ASSISES SUR LA TRANSFORMATION ET L'INTEGRATION  
DIGITALE « ATID-2023 »**

**Lieu : SUP'PTIC**

**Termes de Référence**



# Sommaire

I.	CONTEXTE ET JUSTIFICATION.....	2
II.	PRESENTATION DU FGI FEMMES-2023 .....	3
II.1.	OBJECTIFS.....	3
II.2.	RESULTATS ATTENDUS.....	4
II.3.	CIBLES.....	4
	i.Les partenaires.....	5
	ii.Les participants.....	5
II.4.	EQUIPE D'ORGANISATION .....	6
II.5.	THEMATIQUE CENTRALE.....	6
II.6.	FORMAT DE L'EVENEMENT .....	7
III.	ACTIVITES DU PROJET .....	9
IV.	FINANCEMENT.....	11

# I. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

La révolution des technologies de l'information et de la communication (TIC) offre des opportunités sans précédent. Selon l'Agenda 2063 de l'Union Africaine, la mise en œuvre des politiques adéquates dans ce domaine entraîne des avancées significatives, qui permettent de sortir les populations de la pauvreté, d'améliorer leurs revenus et de catalyser les transformations économiques et sociales. C'est ainsi que les femmes ne sont pas en marge et ont besoin d'être édifié sur cet environnement qui innove à la lumière de l'éclair.

En outre, le thème de la Journée internationale de la femme (JIF), du 8 mars 2023 : « **Pour un monde digital inclusif : innovation et technologie pour l'égalité des sexes** » est venu interpeller une fois de plus la nécessité d'accompagner la femme dans ce nouvel univers. Aussi, allant en droite ligne avec les Objectifs du Développement Durable (ODD), et des conclusions issues de la seconde phase du Sommet Mondial sur la Société de l'Information (SMSI) à New-York en décembre 2015, le Cameroun est tenu, à l'instar de tous les pays du monde, d'accroître l'accès aux technologies de l'information et de la communication, et de fournir le service universel à un coût abordable. Il va s'en dire que les perspectives d'avenir du continent Africain en général et en particulier du Cameroun, dépendent largement de l'investissement dans le numérique.

A cet effet, le Cameroun à travers le Ministère des Postes et Télécommunications, s'est fixé comme objectif majeur de promouvoir le développement de l'économie numérique envers les femmes ; ce qui contribuera à accroître les investissements, à valoriser les métiers du numérique afin de permettre à la femme camerounaise de garder le leadership sous régional dans ce secteur.

Dans cette dynamique, les Assises sur la Transformation et l'Intégration Digitale ATID-2023 à travers FGI Femme, entendent être un rendez-vous annuel de toutes les actrices du domaine et se veut un cadre de concertation, d'échanges, de développement des cas pratiques et de dialogue multi-acteurs (représentantes des gouvernements, des actrices du secteur privé, de la société civile et des organisations internationales, des régulateurs, des académies, etc.) pour le développement harmonieux de l'Internet au Cameroun, la vulgarisation de l'usage des réseaux sociaux et enfin la sensibilisation des populations et surtout des femmes en particulier sur les opportunités et les dérives de l'usage de l'Internet.

## **II. PRESENTATION DU FGI FEMMES-2023**

### **II.1. OBJECTIFS**

La mission principale de cette journée du numérique dédiée au genre, est de consolider et de dynamiser la plateforme multilatérale et multi-acteurs de discussion, de favoriser le débat sur les enjeux de politiques publiques aux questions relatives au FGI Femme et au développement de l'industrie numérique au Cameroun, de présenter les innovations et les savoir-faire féminins dans le domaine du numérique et enfin, de promouvoir la gouvernance de l'internet au plan national, de faciliter la mise en relation d'affaires entre les promotrices du numérique et les investisseurs.

En d'autres termes, il s'agit d'établir une plateforme qui contribuera à favoriser l'approche du Genre et la participation des Femmes à l'éclosion du Numérique dans notre pays par le biais de l'IGF dédié aux femmes où il pourra être débattu des problématiques liées à la prise en compte du rôle de la femme dans la promotion de l'utilisation responsable du cyber espace, des TIC et de l'internet, état des lieux des politiques et stratégies nationales et internationales mises en œuvre pour promouvoir l'auto-entreprenariat féminin tout en les protégeant et la contribution de cette dernière dans la mise en œuvre du plan stratégique dans l'éclosion du numérique à l'horizon 2023. Il est question aussi de rendre l'entreprenariat féminin plus dynamique grâce à leur participation régulière aux opportunités globales, sous régionales et nationales liées à l'utilisation croissante du numérique.

Les objectifs spécifiques de cette deuxième édition du Forum National sur la Gouvernance de l'Internet (FGI) Femmes sont les suivantes :

- d'offrir une véritable vitrine des avancées du Cameroun en matière d'économie numérique ;
- de décliner les actions entreprises et à entreprendre (à court, moyen et long terme) par le Gouvernement en vue du développement de l'économie numérique, du point de vue de la facilitation, de la régulation, et de l'accompagnement du genre ;
- d'identifier les opportunités, les enjeux et défis (actuels et futurs) liés au développement de l'accès et des usages de l'Internet au Cameroun et de dégager des positions communes à défendre dans les débats sous régionaux, régionaux et internationaux de la gouvernance de l'internet, à partir des préoccupations exprimées par les différentes actrices ;

- de sensibiliser, renforcer les capacités des femmes et promouvoir une meilleure compréhension des questions de gouvernance d'Internet auprès d'elles (académie de la gouvernance de l'internet);
- de mettre en relation les femmes investisseuses (nationales et internationales) et les acteurs divers (opérateurs, régulateurs, porteurs de projets, etc.) qui contribuent au développement de l'économie numérique ;

## II.2. RESULTATS ATTENDUS

Les résultats attendus à l'issue de cette édition des ATID-2023, se déclinent comme suit :

- Les atouts et acteurs du secteur du numérique au Cameroun et en Afrique Centrale, sont mis en vitrine ;
- Une meilleure sensibilisation des participants sur les futurs enjeux de la gouvernance de l'internet ;
- L'édification des jeunes et des femmes sur la gouvernance de l'internet ;
- L'appropriation de la charte africaine sur la gouvernance de l'Internet et de la Déclaration Africaine sur les Droits et Libertés de l'Internet, par toutes les parties prenantes ;
- La facilitation des échanges d'informations et de bonnes pratiques en matière de confiance numérique entre les acteurs ;
- Le FGI national organisé, la mise en place du MAG national et du bureau exécutif chargé de l'animation et du suivi du FGI Cameroun.

## II.3. CIBLES

Les ATID-2023 sont ouverts à tous les acteurs des domaines des TIC et de l'Economie numérique à savoir : les institutions publiques, les opérateurs du secteur privé, les membres de la société civile, le secteur académique, les startupers, les associations et réseaux du secteur, les régulateurs et les partenaires au développement en provenance d'Afrique et d'autres pays.

Le grand public, et particulièrement les femmes sont attendues pour découvrir la richesse et la diversité des opportunités des secteurs mis en avant et faire des rencontres avec les acteurs du secteur du numérique. En d'autres termes, cette deuxième édition du FGI Femme cible principalement les femmes selon les profils suivants : ménagères / Entrepreneures / Cheffes d'Enterprise - Groupements /Associations de femmes - Commerçantes/ Transformatrices / Productrices /

Artisanes/ Agricultrices/rurales - Porteuses de projet/ Etudiantes - Cadres d'entreprises / administrations.

## 1- Les partenaires

Compte tenu de la thématique, des actions seront menées tant sur le plan local, national, régional qu'international, pour inciter les parties prenantes à nous accompagner. Le Gouvernement, les régulateurs et le secteur privé seront au cœur de la préparation et de la tenue effective des ATID-2023.

Toutefois, les autres partenaires issus notamment du secteur privé et des institutions financières, des agences de coopération bilatérale et multilatérale, dont le Système des Nations Unies (UNICEF, ONU-FEMME...), la Banque mondiale, l'Union Africaine, la CEA, le Commonwealth, l'OIIF, JICA, KOICA..., pourraient s'impliquer effectivement dans la mise en œuvre des activités prévues pour l'évènement.

## 2- Les participants

Ministères concernés (MINPOSTEL, MINADER, MINCOMMERCE, MINCOM, MINSANTE, MINHDU, MINEE, MINEFOP, MINESUP, MINESEC, MINEDUB, MINRESI, MINPROFF, MINFI, MINAS, MINREX ; ...) et autres Administrations partenaires (GUCE, ...);

Opérateurs du secteur des Postes et Télécommunications et TIC (sous tutelle du MINPOSTEL);

Régulateurs (ANTIC, ART);

Opérateurs économiques nationaux (GICAM, MECAM, ECAM, CCIMA...) et internationaux ;

Experts nationaux et Internationaux du domaine du numérique ;

Institutions financières nationales (Banque des PME, APECML.) ;

Organisations nationales et internationales ;

Partenaires au développement ;

Organismes de financements et d'investissements ;

Jeunes entrepreneurs Camerounais du domaine de l'économie numérique (Porteurs de projets) ;

La communauté académique ;

La société civile ;

Les médias (presse écrite, radio-télévision, presse cybernétique) ;

La coopération internationale,

Les associations du secteur du numérique (consommateurs, femmes dans les TIC, juristes du secteur des TIC).

## II.4. EQUIPE D'ORGANISATION

- Supervision **générale** : **MINPOSTEL** ;
- **Equipe scientifique** (définir le format de l'évènement et des sessions, élaborer les contenus, choisir et contacter les experts et exposants, collecter les présentations et rapports des sessions, rédiger les rapports et conclusions finaux des travaux, ...)
- **Equipe communication** (marketing, publicité, promotion, information, communication, médiatisation et élaboration de tous les supports média, conception et création du site web dédié ; compte twitter, Facebook, Youtube...)
- **Equipe administrative** (rechercher les financements, lancer les appels à proposition de participations, produire les invitations, élaborer le budget global de l'évènement, négocier les sponsorings, ...)
- **Equipe logistique** (assurer les mises en place physique et technique du site, du transport, de la décoration, du recrutement des équipes supports...)
- **Equipe facilitation** (accueil, enregistrement, protocole, santé, liaison avec les organisations partenaires, recrutement ou sélection de son équipe)
- **Coordination IGF** : MAG et Secrétariat Exécutif.

## II.5. THEMATIQUE CENTRALE

Le thème choisi pour cette édition est : « **FEMMES ET DROIT A L'ERE DU NUMERIQUE : QUELLE PROTECTION DANS LE CYBERESPACE ?** ».

Les TIC doivent permettre à une population de plus en plus croissante, de participer à l'élargissement de la base du savoir humain dans toutes ses sphères d'activités.

En effet, les TIC présentent un énorme potentiel dans les secteurs de l'enseignement, de l'agriculture et de l'élevage, de la finance, de la sécurité et de la défense, des transports et de l'habitat ; ouvrant ainsi la voie à la mise en place d'une société de l'information et d'une économie du savoir vraiment solidaires et privilégiant le développement et l'amélioration du cadre de vie dont pourrait bénéficier toute la population camerounaise, dans le respect de sa diversité culturelle et linguistique. Néanmoins des problèmes liés à l'utilisation de l'Internet

restent pertinents à l’instar : de la sécurité, de l’éducation et de l’encadrement de la femme.

Les travaux seront orientés sur les problématiques spécifiques qui ont été identifiées au niveau de l’IGF globale et qui guideront le choix des sous-thèmes à savoir :

- **Femmes et sécurité dans le cyberspace ;**
- **Femmes et éducation pour une meilleure utilisation du cyberspace ;**
- **Encadrement de la femme dans le cyberspace.**

## II.6. FORMAT DE L’EVENEMENT

L’ATID 2023, concède une journée entière pour le FGI Femme qui sera organisée autour d’activités principales telles que :

- 1- **La foire du numérique (ou salon d’exposition)** permettra aux entreprises féminines de partager leurs initiatives et leur savoir-faire. C’est une opportunité pour lancer ou promouvoir de nouveaux services ou produits offerts grâce à l’usage du numérique.
- 2- **Un Espace B2B** pourra être appréhendé pour des rencontres privilégiées et ciblées, entre cheffes d’entreprises, décideuses, membres des délégations pour échanger et établir des contacts professionnels.
- 3- **Les pré-événements**

En effet, la semaine du Numérique au Cameroun ATID 2023 prévoit un déploiement du comité IGF dans l’optique de véritablement implémenter ce domaine dans les mœurs et les mentalités des populations de tout genre, et à particulièrement des femmes à l’occasion de cette journée. Pour ce faire, des actions précises devront être menées dans le cadre de la sensibilisation et de la vulgarisation du numérique, notamment auprès des femmes concernées par le prisme du développement de notre pays dans ce secteur.

### **Pour y arriver, il faut :**

- faire déjà un inventaire de l’existant en faisant un bilan des actions déjà entreprises et le bilan de l’avancée de l’internet au Cameroun ;
- informer et sensibiliser les femmes et les parties prenantes au dialogue national sur les questions liées à l’internet ainsi qu’à la gouvernance de l’internet ;

- mettre en place un cadre idoine de concertation entre les parties prenantes afin que de nouvelles compétences et autres nouvelles formes d'innovations puissent prospérer pour un développement rapide de l'internet et de l'industrie du numérique au Cameroun à travers la gente féminine ;
- une mise en synergie des opportunités, enjeux et défis (actuels et futurs) liés au développement concernant l'accès et les usages de l'Internet par la jeune fille et les femmes, au Cameroun dans l'optique d'en faire un moteur de l'innovation et de croissance de l'économie numérique au Cameroun ;
- une mise en œuvre de moyens coercitifs pour accompagner le gouvernement Camerounais dans la mise en place du plan stratégique de développement de l'économie numérique axé sur le genre féminin ;
- Faire du Cameroun un pays de référence dans le domaine de la confiance numérique en développant les aptitudes des femmes.

**Les résultats attendus sont :**

- Le renforcement des capacités des femmes sur la notion de gouvernance de l'internet et des thématiques y afférentes ;
- L'appropriation par toutes les parties prenantes du rôle qu'ils ont à jouer dans ce domaine notamment dans la cadre de la régulation, la réglementation et du suivi des procédures y relatives ;
- Une meilleure sensibilisation des participantes notamment chez les jeunes aux fins de créer une émulation palpable favorisant l'émergence et l'éclosion de projets liés au numérique ;
- Des échanges cordiaux et facilités par un réseautage en termes de confiance numérique ;
- La mise en place d'un organe en charge du suivi de l'IGF Femme au plan national ;
- L'implémentation et le suivi des recommandations issues du rapport qui découlera de ladite journée.

En somme, l'évènement IGF Femme dans sa globalité est une occasion pour la femme camerounaise de pouvoir acquérir des compétences, et véritablement asseoir la culture relative à la connaissance de l'internet et des mesures à prendre face aux opportunités offertes pour son développement. Par ailleurs, il permettra une mise en synergie d'actions entre différents acteurs du secteur et renforcera les différents partenariats.

## PROGRAMME PROVISOIRE

09h00 – 10h00	Installation/Enregistrement/ Connexion
10h00 – 10h30	Cérémonie d'ouverture officielle
10h30 – 11h30	Sous-Thème 1 : <b>Quelle sécurité pour la femme dans le cyberspace</b>
11h30 – 13h00	Sous-Thème 2 : <b>Femmes et éducation pour une meilleure utilisation du cyberspace ;</b>
13h00 – 13h30	Pause – déjeuner, photo de famille, Interviews médias, visite des stands et départ des officiels
13h30 – 14h30	Sous-Thème 3 : <b>Encadrement de la femme dans le cyberspace</b>
14h30 – 15h30	Networking, lecture des recommandations, remise des lots et fin.

### III. ACTIVITES DU PROJET

Les activités se dérouleront suivant le tableau ci-dessous :

Phases	Activités	Extrant	Période
<b>1<sup>ère</sup> Phase (phase préparatoire)</b>			
<b>1</b>	Préparation administrative	Tâches réparties Thèmes proposés	<b>Juillet 2023</b>
<b>2</b>	Échanges avec les acteurs et partenaires sur les thématiques qui seront abordées et les engagements organisationnels	échanges avec les actrices nationales et partenaires.	<b>Juillet et août 2023</b>
<b>3</b>	Mise en place d'un portail web sur le Site WEB du MINPOSTEL pour la journée	mise en place d'un portail web pour les souscriptions en ligne et certains échanges	<b>Août 2023</b>
<b>4</b>	Organisation d'un atelier préparatoire avec les acteurs	organisation d'un atelier préparatoire avec les parties prenantes pour une bonne capitalisation des efforts en prélude de la journée	<b>Juillet - août 2023</b>
<b>5</b>	Choix des expertes et arrêt des thématiques qui seront abordées	Différentes thématiques connues et arrêtées expertes et intervenantes connues	<b>Juillet - août 2023</b>
<b>6</b>	Mise en place du plan média	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan média mis en place</li> <li>• Radio</li> <li>• Télé</li> <li>• Presse</li> <li>• internet</li> </ul>	<b>Juillet- août 2023</b>

Phases	Activités	Extrant	Période
7	Organisation matérielle et logistique	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lieu de l'évènement arrêté</li> <li>Liste des participantes</li> <li>Confection des badges et sacs</li> <li>Acquisition des supports fournitures, USB pour les documents</li> <li>Services internet</li> <li>Etc.</li> </ul>	<b>Août 2023</b>
8	Envoi des lettres d'invitation	Administrations informées associations, etc.	<b>Juillet-août 2023</b>
<b>I</b>	<b>2<sup>ème</sup> Phase (déroulement de la journée et clôture)</b>		
<b>I.1</b>	Accueil et prise en charge des participants	<ul style="list-style-type: none"> <li>Accueil des expertes</li> <li>accueil des participantes</li> </ul>	<b>Août 2023</b>
<b>I.2</b>	Déroulement de la journée, clôture et départ des participantes	<p>Cérémonie d'ouverture par :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>la Coordinatrice IGF Femme Cameroun</li> <li>le Coordonnateur du MAG Cameroun</li> <li>la Représentante ONU FEMMES</li> <li>la présidente AFRICANWITS</li> <li>la Coordinatrice FGI Femmes Afrique,</li> <li>le Haut-commissaire du Canada</li> <li>Mme le Directeur Général de CAMTEL</li> <li>Mme le ministre du MINPOSTEL ou sa représentante</li> <li>Début et fin des travaux</li> <li>Recommandations</li> <li>Rapports produits et mis à la disposition de toutes les participantes.</li> <li>Cérémonie de clôture</li> <li>Départ des participantes</li> <li>Suivi et évaluation</li> </ul>	<b>Août 2023</b>

## IV. FINANCEMENT

Le FGI Femmes à l'occasion des ATID-2023 aura vocation à être un véritable rendez-vous d'échanges et d'affaires pour l'ensemble des actrices du secteur concerné. C'est pourquoi, cette édition fonctionnera sur un double modèle de financement.

Premièrement, les régulateurs, les opérateurs privés du secteur et les organismes accompagnateurs d'initiatives liées au genre, à l'éducation, aux TIC sont appelés à financer l'organisation du forum.

Deuxièmement, les ATID s'autofinanceront pour tous les aspects du salon (communication, aménagement, logistique, etc.) au travers des recettes de commercialisation des espaces physiques (stands) et promotionnels (supports publicitaires).

### Budget prévisionnel

N°	RUBRIQUES	COUT
	<b>RAFFRAICHISSANT ET COCKTAIL (200 Participants)</b> des équipes mobilisées pour des prestations diverses (entretien du site, santé, maintenance, logistique et transport, main d'œuvre,...)	<b>500 000</b>
	<b>INDEMNITE DU PERSONNEL RESSOURCE</b>	<b>1 000 000</b>
	<b>LOCATION et INSTALLATION DES STANDS</b> (bâches)	<b>300 000</b>
	<b>CONFECTION ET PRODUCTION DES SUPPORTS DE COMMUNICATION ET GADGETS</b> (banderoles, kakemono, flyers, affiches, T-shirts, cartes d'invitations, badges, cadeaux, dossier de presse, billets d'inscription)	<b>1 000 000</b>
	<b>MEDIATISATION</b> (publicité payante dans les presses et télévisions locales et internationales, indemnité des journalistes)	<b>500 000</b>
	<b>CREDIT DE COMMUNICATION</b>	<b>50 000</b>
	<b>DECORATION DE L'ESPACE</b> (fleurs, flyers, drapeau, banderoles, kakemono, tissu,...)	<b>150 000</b>
	<b>LOCATION DE MOBILIER</b>	<b>1 000 000</b>
	<b>AUDIO VISUEL et SONORISATION</b>	<b>100 000</b>
	<b>ANIMATION DU SITE</b>	<b>100 000</b>
	<b>DEPLACEMENTS</b> (distribution des invitations, membres du personnel ressource, ...)	<b>100 000</b>
	<b>FRAIS DIVERS</b>	<b>100 000</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>4 900 000</b>

Voici présenté le plan financier et budgétaire estimé à **quatre million neuf cent mille francs (4 900 000 FCFA)** pour organiser au mieux le FGI Femmes 2023.